

IPPCHILE

INSTITUTO DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL DE CHILE

www.ippchile.cl



MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

El marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para empresas que buscan posicionarse en el entorno digital, atraer nuevos clientes y mejorar sus estrategias comerciales. Este programa entrega conocimientos y herramientas clave para diseñar, implementar y optimizar estrategias de marketing digital, adaptándose a las demandas del mercado y aprovechando plataformas digitales para impulsar el crecimiento empresarial.

Objetivo general

Desarrollar competencias en marketing digital y estrategias comerciales, capacitando a los participantes para aplicar técnicas que mejoren la presencia en línea, aumenten la captación de clientes y optimicen los resultados comerciales de sus organizaciones.

Metodología

El curso se desarrollará mediante una combinación de clases teóricas, ejercicios prácticos y simulaciones de casos, con énfasis en la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos.

Evaluación

Evaluación sumativa por módulo
Evaluación final

CONTENIDOS

MÓDULO 1:
Introducción al Marketing Digital

1. Conceptos clave del marketing digital.
2. Diferencias entre marketing tradicional y digital.
3. Plataformas digitales y su relevancia en los negocios actuales
4. Análisis del entorno digital y comportamiento del consumidor online.

04 horas cronológicas

MÓDULO 2:
Estrategias Comerciales en el Entorno Digital

1. Diseño de estrategias comerciales efectivas.
2. Segmentación de mercado y buyer persona.
3. Creación de propuestas de valor diferenciadas.
4. Estrategias de pricing y promociones en el entorno digital.

05 horas cronológicas

MÓDULO 3:
Redes Sociales y Gestión de Contenidos

1. Uso estratégico de redes sociales para negocios.
2. Creación y planificación de contenidos.
3. Herramientas de automatización y gestión de redes sociales.
4. Medición de resultados: KPIs y métricas relevantes.

04 horas cronológicas

CONTENIDOS

MÓDULO 4:
Publicidad Digital: SEM y Social Ads

1. Publicidad en motores de búsqueda (Google Ads).
2. Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram Ads).
3. Configuración de campañas publicitarias.
4. Optimización y análisis de campañas.

04 horas cronológicas

MÓDULO 5:
SEO y Analítica Web

1. Introducción al SEO (Search Engine Optimization).
2. Factores clave para mejorar el posicionamiento orgánico.
3. Herramientas de analítica web (Google Analytics, Search Console).I
4. nterpretación de datos y toma de decisiones basada en métricas.

04 horas cronológicas

¿POR QUÉ APRENDER CON NOSOTROS?

- ✓ En IPPCHILE te acompañamos en cada etapa del proceso a través de un equipo de apoyo constante.
- ✓ Contamos con una AULA VIRTUAL diseñada para que alcances tus objetivos de manera efectiva.
- ✓ Creamos oportunidades para que te especialices y desarrolles tus conocimientos en áreas que aporten valor a tu desarrollo profesional.
- ✓ Preparamos nuestros contenidos para que puedas estudiar desde cualquier lugar y en el horario que elijas.
- ✓ Certificamos y respaldamos tu compromiso de adquirir nuevas competencias y conocimientos.



IPPCHILE

INSTITUTO DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL DE CHILE

www.ippchile.cl