IPPCHILE
INSTITUTO DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL DE CHILE



GESTOR DE MARKETING
Y CONTENIDOS DIGITALES

Formación teórica y práctica para desarrollar competencias en marketing, creación de contenidos y gestión de medios digitales.

www.ippchile.cl

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS

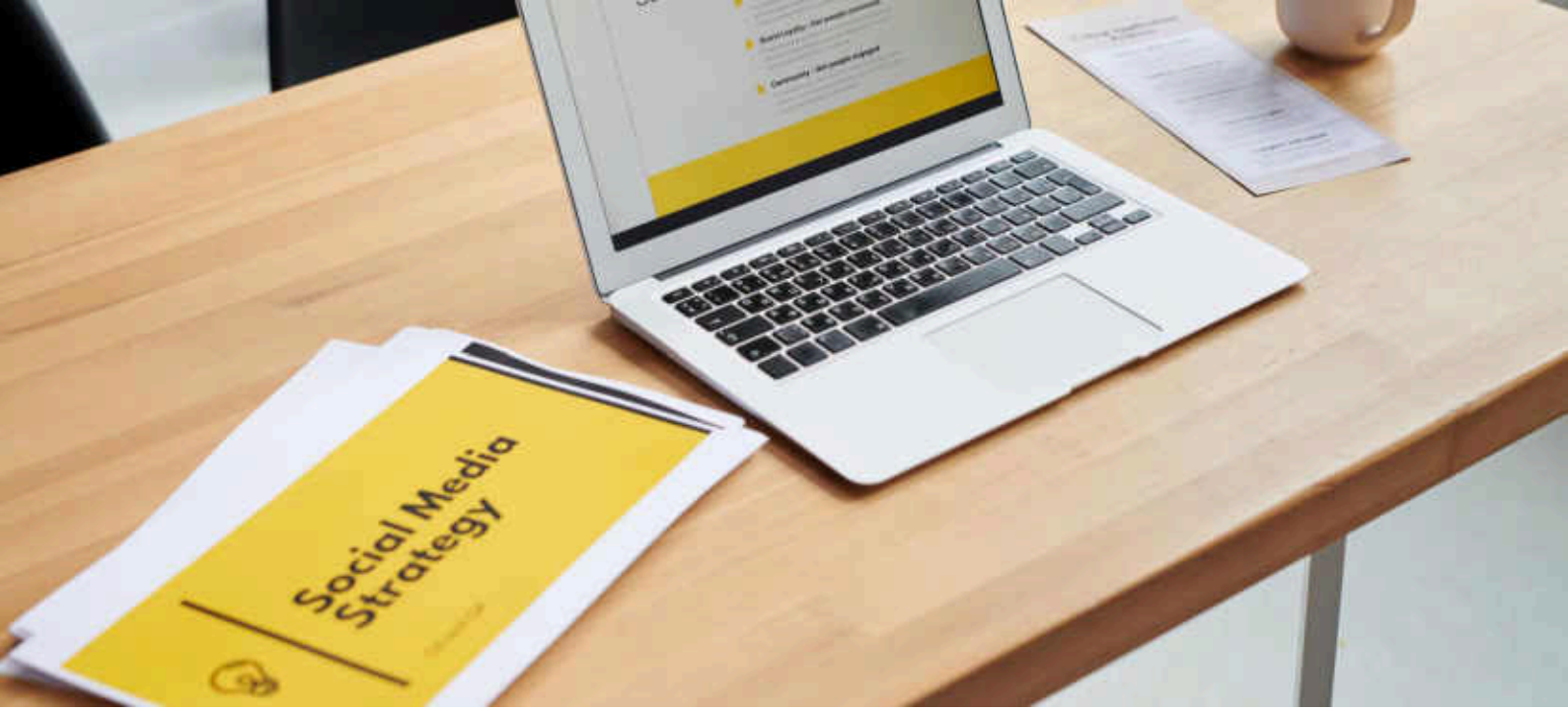


TABLA DE **CONTENIDO**

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS

GESTOR DE MARKETING Y CONTENIDOS DIGITALES

03 Objetivos generales

04 Perfil de egreso y campo laboral

05 Público objetivo

06 Malla curricular

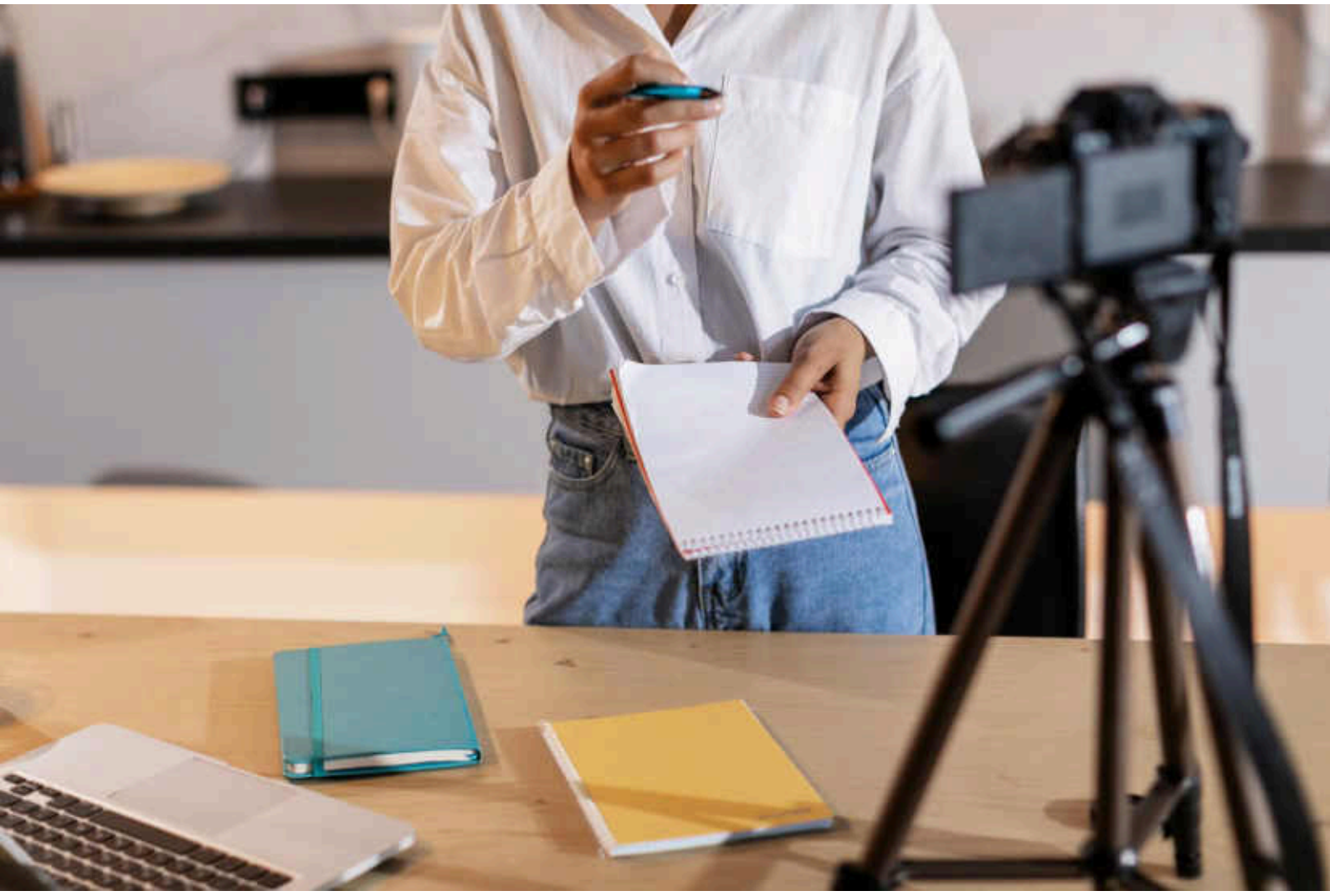
07 Docente a cargo

08 Información general

09 Contacto

OBJETIVO **general**

Formar gestores capaces de planificar, crear, implementar y evaluar estrategias de marketing y contenidos digitales, integrando comunicación, creatividad, gestión de plataformas, publicidad digital, analítica e inteligencia artificial, para fortalecer el posicionamiento, la relación con audiencias y los resultados comerciales de organizaciones y emprendimientos.



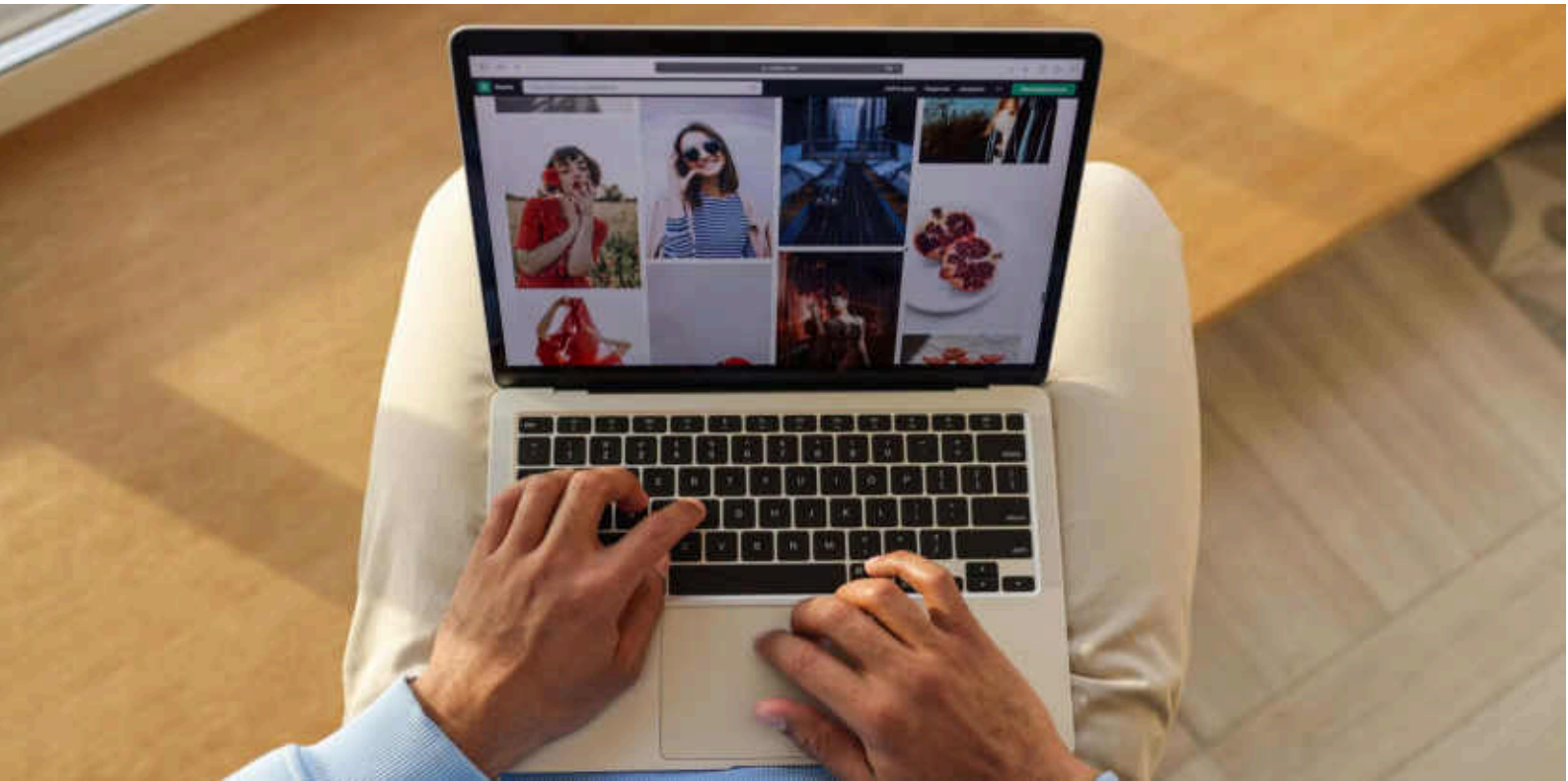
PERFIL de egreso

Al finalizar y aprobar satisfactoriamente el programa, el participante se certificará como Diplomado en Gestor(a) de Marketing y Contenidos Digitales y estará preparado para:

- Diagnosticar necesidades de comunicación digital
- Definir públicos, objetivos, propuesta de valor y customer journey
- Crear contenidos escritos, gráficos y audiovisuales
- Administrar redes y canales digitales
- Ejecutar campañas orgánicas y pagadas
- Aplicar SEO/SEM, e-mail marketing y acciones de e-commerce;
- Utilizar IA generativa y automatización en procesos de marketing
- Interpretar métricas, KPI y dashboards
- Desarrollar un plan integral de marketing y contenidos digitales.

CAMPO laboral

Areas de marketing, comunicaciones, contenidos, social media, e-commerce y apoyo comercial de empresas públicas y privadas, agencias, instituciones, pymes y emprendimientos; además de prestar servicios independientes como gestor de contenidos y marketing digital.



PÚBLICO Objetivo

Dirigido a personas que busquen incorporarse o actualizarse en marketing y comunicación digital; emprendedores, trabajadores independientes, encargados de redes y contenidos, equipos comerciales y de comunicaciones, y funcionarios que requieran gestionar profesionalmente la presencia digital de una organización o proyecto.



METODOLOGÍA
DE ENSEÑANZA



- Aprendizaje aplicado mediante desafíos y casos reales.
- Los participantes trabajarán con herramientas de diseño y edición, plataformas sociales, gestores publicitarios, analítica, SEO/SEM, e-commerce, CRM, automatización e inteligencia artificial generativa.
- El programa enfatiza la planificación, producción, publicación, medición y optimización de contenidos y campañas.



MALLA Curricular

1er ciclo	2do ciclo	3er ciclo
Fundamentos de marketing digital	Estrategia de contenidos y storytelling	Publicidad digital y media planning
Comunicación, creatividad y branding	Gestión de redes y comunidades digitales	SEO, SEM y posicionamiento digital
Diseño gráfico y contenido visual	Producción y edición audiovisual	Analítica digital, KPI y dashboards
Consumidor digital, audiencias y customer journey	E-mail, marketing, CRM y automatización	E-commerce, conversión y fidelización
Redacción digital y copywriting	IA generativa aplicada a marketing y contenidos	Taller integrador: plan de marketing y contenidos digitales

DOCENTE
A CARGO DEL PROGRAMA



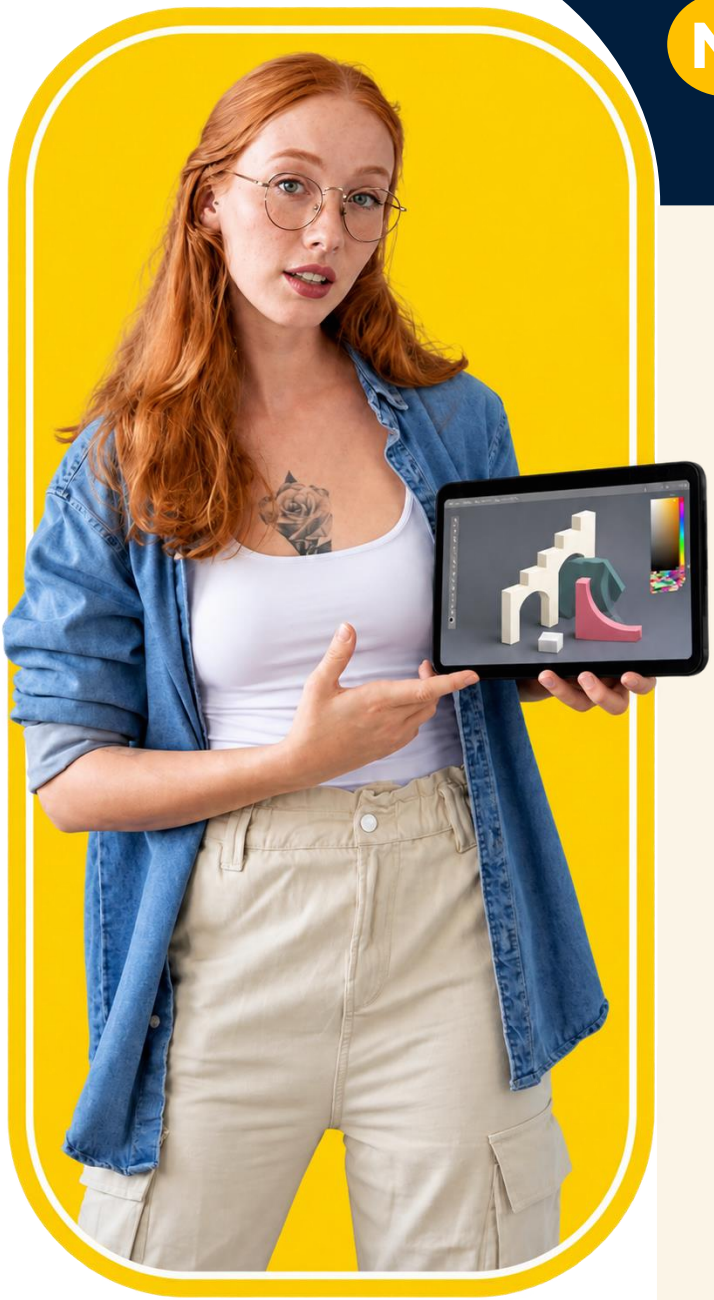
ROMMEL PIÑA ARAYA

Periodista con más de 25 años de trayectoria profesional en comunicación, marketing digital, gestión de contenidos y educación superior. Ha liderado áreas de Vinculación con el Medio e Innovación, dirigido dos Escuelas de Periodismo y desarrollado funciones de dirección estratégica, gestión académica y asesoría comunicacional para organizaciones y figuras públicas.

Cuenta con amplia experiencia en el diseño de estrategias de comunicación, generación de contenidos, marketing digital, innovación y transformación digital, integrando estas áreas con una mirada estratégica y orientada a resultados. Es candidato a Doctor en Comunicación por la Universidad de los Andes, MBA por la Universidad Finis Terrae y Magíster en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, además de contar con formación internacional en innovación, dirección de proyectos, e-learning y otras áreas.

IPPCHILE
INSTITUTO DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL DE CHILE

TÚ EDUCACIÓN NUESTRA PRIORIDAD



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Licencia de Educación Media, manejo básico de computador o dispositivo tecnológico, acceso a Internet y correo electrónico.
No se requieren conocimientos previos especializados en marketing.

INFORMACIÓN GENERAL

Inicio: marzo de 2027
Arancel: $390.000

FORMATO

- Tres meses, con metodología teórico-práctica y apoyo de Campus Virtual. Combina actividades guiadas, talleres aplicados, análisis de casos, creación de contenidos, planificación de campañas y un proyecto integrador.
- La programación de sesiones podrá definirse según la convocatoria 2027.

DURACIÓN
3 meses

HORAS
120 horas

MATRÍCULAS Y CONSULTAS
info@ippchile.cl
www.ippchile.cl
Uno sur 690 oficina 1211, Talca

IPPCHILE

INSTITUTO DE PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL DE CHILE

CAPACÍTATE HOY,

TRANSFORMA TU FUTURO PROFESIONAL

"Formación de calidad que se traduce en oportunidades reales para tu desarrollo laboral"

CONTÁCTANOS

Dirección
Uno sur 690, Oficina 1211, Talca

WhatsApp
+569 89270389

Correo electrónico
info@ippchile.cl

Sitio Web
www.ippchile.cl